

2023年5月28日

NHK

有吉のお金発見 突撃！カネオくん

制作総責任者殿

食のコミュニケーション円卓会議

代表 市川 まりこ

不適切な内容についての改善要望書

私たちは「食の問題についてより良いコミュニケーションを育みたい」との思いから主婦、事業者、研究者、教育者、メディアや行政関係者など様々な立場のメンバーが互いに学びあうという精神で集い、科学的根拠に基づく学びや体験、対話の中から得られた成果を社会へ伝える活動を進めている消費者団体「食のコミュニケーション円卓会議」<http://food-entaku.org/>です。

要望

消費者をミスリードする食品添加物の無添加不使用表示に関する不適切な表現は、公共放送のNHKとして放送しないことをお願いします。

2023年5月20日に放送された「有吉のお金発見 突撃！カネオくん『甘くておいしい！ドーナツお金のヒミツ』」の番組中で、ドーナツ屋の店主がドーナツの販売促進のためと思われる食品添加物の無添加不使用表示に関する不適切な表現*を行ったことに対し、NHKは音声だけではなくテロップを加えて視聴者に強調して放送しました。

消費者庁は昨年、加工食品のパッケージでの食品添加物の不使用表示に関するガイドラインを作成し、消費者の誤認を招く食品添加物の無添加不使用表示の規制に入っています。今回の件はパッケージ上の表現ではありませんが、このような不適切な表現に同調するNHKの姿勢は公共放送として正しい姿とは思えません。訂正と改善を要望します。

*不適切な表現

1. 「使うものはほとんどのものが無添加」

理由：対象を明示せず単に無添加と表示をすると、消費者は何が無添加なのかよく分からない。食品添加物は有用であるにも関わらず、食品添加物を悪者にし、無添加が優良であるかのように消費者をミスリードしている。

2. 「無添加パーム油」

理由：ドーナツ屋で使用するパーム油は精製パーム油であり、パーム油の精製では、ろ過する時にはろ過助剤（食品添加物）、脱色する時には活性白土（食品添加物）を通常使用している。このため無添加のパーム油は存在しない。

3. 「防腐剤や保存料はいっさい使っていないからとってもヘルシー」

理由：ドーナツ屋で売っているドーナツはすぐに食べるものであり、防腐剤や保存料を使用することはない。通常使用していない防腐剤や保存料をあえて不使用と強調して、さも防腐剤や保存料を使用していないものが優良であるかのような消費者をミスリードしている。

以上